

L'INTERVISTA

«Siamo stanchi delle parole, è l'ora dei fatti»

Filippo Leonardo, presidente di Manageritalia Genova: «Basta con questo spreco di tempo e denaro pubblico»

Presidente Leonardo, perché i manager liguri hanno deciso di rompere il silenzio e schierarsi apertamente per la realizzazione della Gronda?

«Perché siamo stanchi di sentire parlare tutti di questa opera senza che i tecnici vengano mai realmente interpellati. Noi non siamo esperti di strade, ma di economia ci intendiamo, eccome. E sappiamo che una grande città come Genova è praticamente isolata e c'è la necessità di imprimere una svolta importante. La Gronda rappresenta il primo passo in questa direzione».

Avete l'impressione che questo passo non si compia?

«Noi siamo pragmatici, alle parole preferiamo i fatti. Ebbene finora di fatti ne abbiamo visti ben pochi. Venti anni di discussioni e polemiche, dibattiti, confronti, progetti fatti e disfatti. Alla fine solo una perdita di tempo e soldi. Per questo abbiamo pensato che i tempi fossero maturi per dire la nostra. Non voglio dire dove la nuova autostrada dovrà passare, ma solo che deve essere realizzata».

Chi idea si è fatto del dé-



Filippo Leonardo, presidente di Manageritalia Genova

bat public voluto dal sindaco Vincenzi?

«E' stata intrapresa una strada pericolosa: un "no" contro 999 "si" rischia di bloccare tutto. In casi come questi si deve fare una graduatoria delle ragioni in campo. E' un momento di crisi, occorre trovare una soluzione in tempi brevi e iniziare a lavorare per partire con la realizzazione dell'opera entro la fine dell'anno. Questa potrebbe essere una risposta forte alla crisi».

La Gronda di ponente senza la realizzazione di quella di levante non rischia di essere un lavoro a metà?

«Attenti al rischio di voler a tutti i costi mettere a fuoco il quadro generale salvo perdere poi di vista i singoli pezzi. Iniziamo a fare la gronda di ponente, poi si vedrà per quella di levante. Talvolta si ha l'impressione che vengano creati problemi proprio per far passare in secondo piano la questione principale».

“

IL DIBATTITO

Non vogliamo dire dove la nuova autostrada dovrà passare, ma solo che deve essere realizzata al più presto. Un "no" non può prevalere su 999 "si", serve una graduatoria delle ragioni in campo

Per questo avete aderito all'iniziativa della Camera di Commercio a sostegno della Gronda?

«Abbiamo deciso che dopo vent'anni fosse arrivato il momento di far sentire anche la nostra voce, quella degli addetti ai lavori. Chiediamo che finisca questo spreco di tempo, parole e denaro pubblico e si passi ai fatti: continuare a parlare non fa che aggravare i problemi».

[a. bag.]

Trentatremila aderenti in tutta Italia

Manageritalia Genova è l'organismo che rappresenta circa 1.500 manager del commercio, trasporti, turismo, servizi, terziario avanzato in Liguria. L'Associazione offre a tutti i suoi iscritti, dirigenti quadri e professionali, un sistema completo di servizi e consulenze, li coinvolge e li rende partecipi delle attività istituzionali, organizza e propone incontri formativi e di approfondimento, attività culturali e per il tempo libero. In Italia sono oltre 33 mila che aderiscono alla Federazione nazionale. Manageritalia opera a livello nazionale e locale rappresentando gli associati nella stipula dei contratti collettivi, nelle vertenze collettive e nei rapporti con enti, autorità e istituzioni.

