

DALLE FORZE PRODUTTIVE CITTADINE

Gronda, 1500 "sì"

Sono i manager del turismo e del commercio

I millecinquecento iscritti a Manageritalia Genova, l'associazione territoriale dei dirigenti, quadri e professionisti del commercio, trasporti, turismo, servizi e terziario avanzato, entrano ufficialmente a far parte di "Gronda di Genova", il gruppo che racchiude le forze economiche e produttive della città a favore della realizzazione dell'opera Gronda di Ponente. «Abbiamo deciso di aderire all'iniziativa voluta dalla Camera di Commercio - dichiara Filippo Leonardo, presidente Manageritalia Genova - perché condividiamo la necessità di sostenere e promuovere l'urgenza della realizzazione della Gronda di ponente, un'opera di cui si è discusso a lungo ma che ora è divenuta indispensabile per lo sviluppo del nostro territorio». «L'adesione di Manageritalia Genova, che rappresenta circa 1.500 manager in Liguria, è un'ulteriore conferma della validità della nostra iniziativa - afferma Paolo Odone, presidente della Camera di Commercio di Genova. Sono molte le realtà che hanno a cuore il futuro della città e che intendono insieme a noi sostenere la realizzazione dell'opera».

SERVIZI A PAGINA 2



ALL'INTERNO

2

Settimana decisiva in Parlamento per le sorti delle pensioni degli ex lavoratori del Cap

3



Michele Scandroglio: «Il partito unico del Popolo della libertà sarà la casa di tutti i moderati della Liguria»

